

Sammanträdesdatum
2013-11-26

Dnr 2011/132

§ 302 Ekofestival 2014 i Sala; projektplan

INLEDNING

Presentation av planering och genomförande av en Ekofestival under 2014 i Sala.

Beredning

Bilaga KS 2013/268/1, skrivelse från kommunstyrelsens förvaltning, kultur- och fritidskontoret

Petra Jablonski föredrar ärendet.

Yrkanden

Per-Olov Rapp (S) yrkar

att ledningsutskottet föreslår

att uppdra till kommunstyrelsens förvaltning, kultur- och fritidskontoret, att vid kommunstyrelsens sammanträde den 9 januari 2014 redovisa förslag på hur Ekofestivalen 2014 kan samordnas med Salafestivalen 2014, samt även redovisa finansieringen för det två festivalerna.

BESLUT

Ledningsutskottet beslutar

att uppdra till kommunstyrelsens förvaltning, kultur- och fritidskontoret, att vid kommunstyrelsens sammanträde den 9 januari 2014 redovisa förslag på hur Ekofestivalen 2014 kan samordnas med Salafestivalen 2014, samt även redovisa finansieringen för det två festivalerna.

Utdrag

kommunstyrelsens förvaltning,

kultur- och fritidskontoret

Roger Nilsson

Petra Jablonski

Niklas Hellstrand

bevakning

Justerandes sign



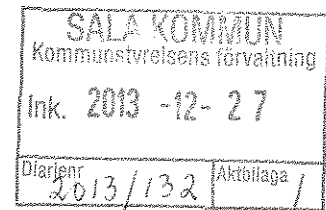
Utdragsbestyrkande





2013-12-16

Petra Jablonski
Kultur- och fritidskontoret
petra.jablonski@sala.se
Tel 0224-747711



Förslag på projektplan för samordning av Ekofestival och Salafestival

Salafestival med ekotema

BAKGRUND

Kommunfullmäktige beslutade 2011-09-26 att bifalla en motion om ekofestival i Stadsparken samt att uppdra till kommunstyrelsen att planera för genomförande av en ekofestival. 2013-05-13 fick kommunstyrelsens förvaltning i uppdrag att planera och redogöra för genomförandet av en Ekofestival under 2014 och vid sammanträde i ledningsutskottet 2013-11-26 fick kultur- och fritidskontoret uppdraget att redovisa för Kommunstyrelsen den 9 januari 2014 hur Ekofestivalen kan samordnas med Salafestivalen, samt även redovisa finansieringen för de två festivalerna.

SYFTE

Syftet är att

- Utveckla en festivalmodell som passar Sala kommun, både lokalt, regionalt, över länsgränsen samt för besökaren
- Utveckla en evenemangsstrategi som kan komplettera och berika befintligt utbud och skapa större möjlighet till ett framgångsrecept
- Genom årliga teman nå en bredare målgrupp med nya brukare

MÅL MED PROJEKTET

- Att skapa och etablera ett långsiktigt framgångsrikt årligt arrangemang med olika teman
- Att genom ekotema 2014 sprida kommunens budskap som ekokommun samt få good will
- Att fler lokala aktörer medverkar i festivalen

ORGANISATION

Salafestival ekonomisk förening arrangerar Salafestivalen under januari tom augusti 2014. Salafestivalen har ett årligt tema, år 2014 är temat eko och år 2015 kan temat vara t ex ungdom.

MÅLGRUPP

Salafestivalen vänder sig till alla i Sala kommun och i regionen samt över länsgränsen. Genom Skapande skola kan elever i grundskolan få ta del av workshops.

EV INTRESSENTER/SAMARBETSPARTNERS

Naturskyddsföreningar (riks samt lokal)
Lantbrukare i närområdet
Studiefrämjandet
Tärna folkhögskola
Sala kommuns skolor
Film i Västmanland
Uppsala universitet
Svartådalen
Satsa på Sala
Bondens marknad
Strömsbacka Återvinning
Röda korset
Idrottsföreningar
Solelanläggningen/SHE
Gröna Hagars kött
Ideell förening Medveten konsumtion
Företagarna
Sala silvergruva
Sätra Brunn
Gröna bilister
Lokala kulturaktörer
Sponsorer
Hotell/camping
Tivoli
Motorcirkus
Krögare
Knallar

TIDSPLAN 2014

Januari-mars	Planering och bokning av artister, föreläsare etc. Kontakt med skolförvaltningen om workshops för elever i grundskolan. Kontakt med sponsorer. Kontakt med krögare.
Mars-maj	Utlysning av tävlingar. Kontakt med knallar och festivalintressenter.
Maj-juli	Marknadsföring och media kontakter
25-27 juli	Genomförande av Salafestival med ekotema
Augusti	Utvärdering och redovisning

KOSTNADER

Projektarvode	135.000
Föreläsningar	20.000
Lokalhyra, toaletter, tält	20.000
Marknadsföring	50.000
Scen, ljus, ljud, film	100.000
Kost	10.000
Logi	10.000
Vakter	20.000

Artister	100.000
Volontärer	5.000
El och ljudmätningar	20.000

TOTALT **490.000**

INTÄKTER

Sponsring	75.000
Netto förra året	10.000
Krögare	20.000
Knallar	20.000
Hyra mark övr	15.000
Tivoli	20.000

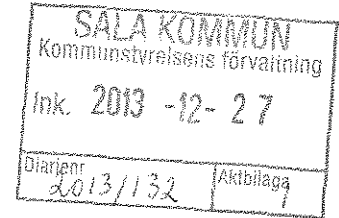
TOTALT **160.000**



2013-12-16

Petra Jablonski
Kultur- och fritidskontoret

petra.jablonski@sala.se
Tel 0224-747711



Förslag på projektplan för samordning av Ekofestival och Salafestival

Extern projektledare i samarbete med Salafestival ekonomisk förening

BAKGRUND

Kommunfullmäktige beslutade 2011-09-26 att bifalla en motion om ekofestival i Stadsparken samt att uppdra till kommunstyrelsen att planera för genomförande av en ekofestival. 2013-05-13 fick kommunstyrelsens förvaltning i uppdrag att planera och redogöra för genomförandet av en Ekofestival under 2014 och vid sammanträde i ledningsutskottet 2013-11-26 fick kultur- och fritidskontoret uppdraget att redovisa för Kommunstyrelsen den 9 januari 2014 hur Ekofestivalen kan samordnas med Salafestivalen, samt även redovisa finansieringen för de två festivalerna.

INLEDNING

Sala kommun strävar efter ett långsiktigt hållbart samhälle som kan ge människor gott liv. En musikfestival är en naturlig mötesplats för människor att träffas och socialisera och utbyta varandras erfarenheter. Genom samverkan kan vi skapa förutsättningar för att göra hållbara val i vardagen i musikens tecken.

SYFTE

Syftet med samordning är att

- Utveckla en festivalmodell som passar Sala kommun, både lokalt, regionalt, över länsgränsen samt för besökaren.
- Utveckla en evenemangsstrategi som kan komplettera och berika befintligt utbud och skapa större möjlighet till ett framgångsrecept
- Samverka med resurser som t ex lokaler, arbetskraft, marknadsföring och volontärer
- Nå en bredare målgrupp
- Hitta nya mötesplatser och scener med närhet till natur och kultur

MÅL

- Att skapa och etablera ett långsiktigt framgångsrikt årligt arrangemang
- Att sprida kommunens budskap som ekokommun
- Att fler lokala aktörer medverkar i festivalen
- Att kommunen och dess samarbetspartners får good will

ORGANISATION

Projektet drivs av en tillsatt projektledare i nära samarbete med Salafestival ekonomisk förening under 8 månader; 25% tjänst under jan-mars 2014 och 50% tjänst under april- augusti 2014.

MÅLGRUPP

Salafestivalen/Ekofestivalen vänder sig till alla i Sala kommun och i regionen samt över länsgränsen. Genom Skapande skola kan elever i grundskolan få ta del av workshops.

EV INTRESSEENTER/SAMARBETSPARTNERS

Naturskyddsföreningar (riks samt lokal)

Lantbrukare i närområdet

Studieförbundet

Tärna folkhögskola

Sala kommuns skolor

Film i Västmanland

Uppsala universitet

Svartådalen

Satsa på Sala

Bondens marknad

Strömbacka Återvinning

Röda korset

Idrottsföreningar

Solelanläggningen/SHE

Gröna Hagars kött

Ideell förening Medveten konsumtion

Företagarna

Sala silvergruva

Sätra Brunn

Gröna bilister

Lokala kulturaktörer

Sponsorer

Hotell/camping

Tivoli

Motorcirkus

Krögare

Knallar

UTMANINGAR/SVÅRIGHETER

Salafestival ekonomisk förening ställer sig frågande till samarbetet och ser ett flertal svårigheter med projektet, t ex att samtliga i föreningen måste ställa sig bakom samorganisationen, samarbetet mellan projektledare och Salafestivalen måste kunna fungera samt att fördelning av arbete, kostnader och inkomster blir svårt att tydliggöra. Kostnaden är störst i Salafestivalen, då artister och scen innebär stora ekonomiska poster, samtidigt som de intäkter som kommer in mestandels är via Salafestivalen. Detta förslag kan få Salafestival ekonomisk förening att dra tillbaka sin begäran om att arrangera festival och som i förlängningen innebär att Sala blir utan musikfestival.

TIDSPLAN 2014

Januari-mars	Samorganisering, planering och bokning av artister, föreläsare etc. Kontakt med skolförvaltningen om workshops för elever i grundskolan. Kontakt med sponsorer. Kontakt med krögare.
Mars-maj	Utlysning av tävlingar, Kontakt med Knallar och festivalintressenter.
Maj-juli	Marknadsföring och media kontakter
25-27 juli	Genomförande av Salafestival/ Ekofestival
Augusti	Utvärdering och redovisning

KOSTNADER SALAFESTIVAL (SF)/EKOFESTIVAL (EF)

Extern projektledare EF	110.000
Projektarvode SF	60.000
Föreläsningar EF	25.000
Lokalhyra, toaletter, tält EF+SF	20.000
Marknadsföring EF+SF	50.000
Artister SF	100.000
Scen, ljus, ljud EF+SF	90.000
Vakter SF	20.000
El, ljudmätningar SF	20.000
Transporter EF+SF	3.000
Resor EF+SF	10.000
Kost SF+EF	10.000
Logi SF+EF	10.000
Mobiltelefon EF	5.000
Tävlingspriser SF+EF	2.000
Volontärer SF+EF	10.000
Administrativa kostnader SF+EF	5.000

TOTALT 550.000

INTÄKTER

Sponsring SF	75.000
Netto föregående år SF	10.000
Krögare hyra SF	10.000
Knallar hyra SF+EF	20.000
Tivoli SF	20.000
Hyra mark övr	15.000

TOTALT 150.000